

부산광역시 공고 제2026-243호

2027년 전통시장 주차환경개선사업 공고

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 및 「부산광역시 전통시장 및 상점가 지원에 관한 조례」에 따라 2027년도 전통시장 주차환경개선사업 지원을 위하여 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2026년 1월 26일

부산광역시장

1

공모개요

- ① 사 업 명 : 2027년 전통시장 주차환경개선사업
- ② 사업기간 : 2027. 1.~12.
- ③ 사업내용 : 공영주차장 조성 및 개·보수, 주차장 이용 보조
- ④ 지원대상
 - 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장·상점가·골목형상점가·상권활성화구역 중 다음 어느 하나에 해당하는 사업 추진 주체를 보유한 곳

- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 상인회
- ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가 진흥조합
- ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- ④ 「민법」에 따라 시장 상인이 설립한 법인
- ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자

- 시장 등의 ‘화재공제(민간보험 포함) 가입률’이 40% 이상인 곳*

* 붙임 6-1, 2 양식 이외에, 소방서 확인 자료로 같음 가능(보험 정보 포함)

⑤ 지원제외

- 전년도 주차환경개선사업 예산의 실집행율이 50%미만인 구·군이 지원을 신청하려는 시장
 - ※ 시·도 선정위원회 심사결과 특별한 사유가 인정되는 경우에는 예외
- 사업 공고일 현재 주차환경개선사업을 추진 중인 시장으로 공고 연도의 말까지 사업이 완료(정산보고서 제출) 되지 않은 시장
- 법령의 규정에 위반하여 보조금을 사용하거나 허위의 신청이나 기타 부정한 방법으로 보조금을 지급받은 사실이 있어 보조금 지급결정 취소 및 반환된 시장
 - ※ 이 경우 해당 시장 등은 해당 사유 발생 다음연도부터 3년간 지원 제한
- 「유통산업발전법」 별표(제2조 제3호 관련)에 따른 대규모 점포(대형마트, 백화점, 쇼핑센터 등) 및 아파트 단지내에 위치한 시장
- 독립 건물형태의 상점가로서 연접되어 있는 건물이 4개 미만으로 이루어진 상점가
 - ※ 단, 지상 1층 또는 지하 1층을 기준으로 50개 이상 점포가 도로방향으로 들어선 상점가의 경우에는 예외
- 최근 3년 이내 전통시장 주차환경개선사업 선정 후, 중도포기한 사례가 있는 구·군이 지원을 신청하려는 시장
- 사업 공고일 현재, 공영주차장 조성사업을 3개 이상 진행중인 구·군이 지원을 신청하려는 시장
 - ※ 단, 신규 사업에 대한 매칭 지방비의 확보가 가능하고, 사업추진 조직과 관리 인력의 여력이 있는 구·군은 가능
- 온누리상품권 부정유통에 가담한 것으로 확인되어, 과태료 처분을 받은 상인회 중 접수 마감일(26. 2. 20.) 기준 과태료 미납 시장 지원 제외

⑥ 지원내용

- ① **공영주차장 조성** : 전통시장 공영주차장을 신규 조성하거나 기존 주차장을 증축하는 경우 국·시비 일부 보조
 - ▶ 주차장 부지 매입, 노외 주차장 조성비용 지원
 - ▶ 일정 규모(50면) 이상의 주차면수를 확보할 수 있는 주차빌딩·지하주차장·복합화 주차장 설치를 지원
 - ※ 공영주차장을 지하주차장으로 조성 시, 부지매입비 미지원
- ② **공영주차장 개·보수 지원** : 전통시장 공영주차장을 개량 및 보수하는 경우 국·시비 일부 보조
 - ▶ 주차장 노후시설 개량·보수, 주차 차단기, 차량번호 자동인식 시스템, 주차장 영상장치(CCTV), 요금정산소 설치 등 지원
- ③ **주차장 이용보조** : 시장 인근의 공공 주차장이나 민간 사설주차장을 사용하는 경우 국·시비 일부 보조
 - ▶ 주차요금, 주차쿠폰 발급 및 관련 비용 보조

⑦ 지원조건 : 분담비율에 따른 예산 확보

- 공영주차장 조성 및 개·보수 : 국비 60%, 시비 20%, 구·군비 20%
 - ▶ [조성] 전통시장 당 적정주차면수를 반드시 준수
- 주차장 이용보조 : 국비 60%, 시비 15%, 구·군비 15%, 민간 10%
 - ▶ 최대 1억원 한도로 지원

⑧ 우대사항

- 재난 및 산업낙후 등 지역 소재
 - ▶ 도시계획 변경절차가 필요 없는 지역에 건립을 계획하는 시장
 - ▶ 「재난 및 안전관리 기본법」 제60조에 따라, 특별재난지역으로 선포된 지역 내에 있는 시장
 - ▶ 「지역중소기업법」 제23조에 따라, 중소기업특별지원지역으로 지정된 지역 내에 있는 시장
- 화재 및 풍수해 대비
 - ▶ 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 시장

- ▶ 화재공제(보험)의 공설시장 의무가입 조례 및 지방정부로부터 납입 공제료를 지원받는 시장
- ▶ 화재알림시설 설치율이 전체 영업점포의 50% 이상인 시장
- ▶ 풍수해보험(IV형: 소상공인 상가 대상) 가입률이 전체 영업점포 대비 10% 이상인 시장 등(개별점포 보험증서 필수 제출)

- 주차장 부재 및 관련 지원이력 등

- ▶ 이용고객 전용 주차장이 없는 시장
- ▶ 과거 주차장 지원사업*에 선정된 적이 없는 시장
 - * 전통시장 시설현대화 지원사업, 전통시장 주차환경개선 지원사업
- ▶ 광역과 기초지방정부가 함께 지방비를 부담하는 시장
- ▶ 총사업비 5억원 이상인 사업에 대하여 임대료 자율동결 합의 사항이 일정비율(동결 또는 인하 3년 이상, 대상자의 100% 동의) 이상인 시장
- ▶ 사업 신청 전 주차장 부지매입을 완료한 시장(추가)
- ▶ 이 외에 선정 주체인 광역지방정부에서 우대가 필요한 시장

9) 유의사항

- 지분취득비로 취득한 토지는 국비 보조비율 만큼, 국가소유권을 지분등기하고, 국유재산 등록 필수
 - ▶ 국가보조금으로 건축된 부동산 및 그 종물은 중요재산으로 등록
- 기타 사업추진 등에 필요한 사항은 「전통시장 주차환경개선 사업 운영 지침(중소벤처기업부 고시 제2023-48호)」 적용
- 사업 선정 후, 사업 규모 변경에 따른 사업비 10% 이상 변동 발생 시 감액 조치할 수 있으므로 신청 시 유의

2

공고 및 선정절차

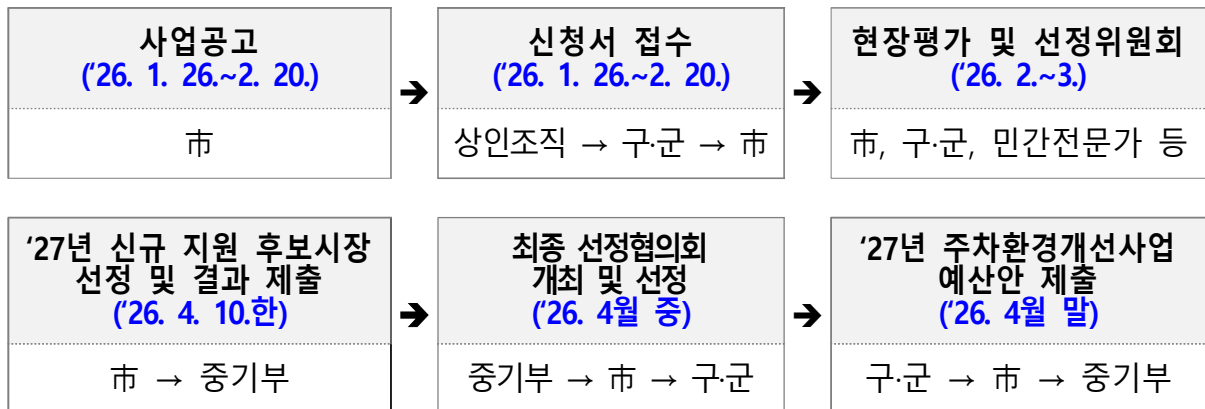
□ 공고기간 : '26. 1. 26.(월)~2. 20.(금)

□ 신청기간 : '26. 1. 26.(월)~2. 20.(금)

□ 구비서류

- 전통시장 주차환경개선 사업신청서(운영지침 별지 제1호 서식)
- 전통시장 주차환경개선 사업계획서(운영지침 별지 제1호의2 서식)
- 사업관련 공통 동의서(별지 제3~5호의 이해관계자·추진동의서, 부동산 매매 사전동의서)

□ 추진절차



□ 선정절차

- 신청·접수(시장 등^[서류제출] → 구·군^[신청] → 市^[접수])
- 현장평가 및 선정위원회* (市, 부산지방중기청) → '27년 지원 후보 시장 선정결과 제출(市 → 중기부) → 최종선정협의회 개최·선정 결과 통보(중기부 → 市 → 구·군)

* 현장평가 및 선정위원회 별도 계획 수립 추진

3**신청기관 및 문의처**

구.군	담당부서	연락처	구.군	담당부서	연락처
중구	일자리경제과	600-4512	해운대구	일자리경제과	749-4472
서구	경제녹지과	240-4472	사하구	경제일자리과	220-5444
동구	일자리경제과	440-4472	금정구	일자리경제과	519-4476
영도구	경제산업과	419-4472	강서구	경제진흥과	970-4472
부산진구	경제관광과	605-4492	연제구	일자리경제과	665-4475
동래구	일자리경제과	550-4916	수영구	일자리경제과	610-4472
남구	일자리경제과	607-4472	사상구	일자리경제과	310-4471
북구	일자리경제과	309-4482	기장군	일자리경제과	709-4472

붙임 1 공모사업 신청 서식

2. (참고) 전통시장 및 상점가 주차장 수요예측 산출식

신 청 서 식

【붙임 2】 전통시장 주차환경개선 사업계획서

'27년 전통시장 주차환경개선 사업계획서

1. 개요

시장 및 상권특성

업태의 특성	※ 예) 도매중심시장, 소매시장, 전문시장
주요품목	※ 핵심 3개 품목 열거
상권의 특성	※ 예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동·읍·면단위), 광역권 중심(시·군·구 단위), 초광역권 중심(시·도 단위 이상)
경쟁점포 현황	※ 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))
시장 이용 가능 인구	※ 예) 20만명(영천시, 영천시 영천읍, 경주시 안강읍, 군위군 등)
교통현황	※ 예) 대로 2개(완산로, 시장로), 셋길(시장2길, 시장4길)

영업현황

매출액(백만원)	※ 최근 3년간 매출액		
빈점포수(개)	(직영)	(자가)	(임대)
일별 이용객수(명)	장날(○일) : 명, 상설 : 명		
판매촉진 행사	※ 행사내용과 행사 빈도 수(월○회) 기입		

주차장 보유 현황

주차장명	건립연도	주차면수	거리	운영주체	건립주체
○○주차장	○○○○년	○○면	○○ m	상인회 등	시장/지자체 (자체/시설현대화/주차 환경개선 등)

담당자 현황

상인회 정 보	상인회명		등 록 일	
	전 화		팩 스	
	상인회장		이 메 일	
지자체 (시군구)	담당부서		담 당 자	
	전 화		이 메 일	

2. 그간 전통시장 활성화사업 추진내역

(단위 : 천원)

사업 기간	사업 구분	사업내용	사업비 내역					비고 (사업완료 여부)
			합계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
합 계								

※ 시장활성화를 위해 추진완료 또는 추진 중인 모든 사업 기재(국비, 행정자치부교부세, 지방비, 시장자체사업 등)

3. 사업계획

사업계획(총괄)

사업 구분	<input type="checkbox"/> 공영주차장 조성 <input type="checkbox"/> 공영주차장 개량·보수 <input type="checkbox"/> 이용보조		
사업비 신청내역 (단위:천원)	총사업비	국비(60%)	지방비 및 자부담(40%)
			소계 광역 기초 민간
총사업기간	20년 월 일 ~ 년 월 일, (년 개월)		
사업추진동의 (시장 상인)	총()명 중 ()명, = 동의율 ()%	이해관계자 동의	총()명 중 ()명, = 동의율 ()%
시장과의 이격거리	() m	부지매매동의 임차인 동의	총()명 중 ()명 총()명 중 ()명

사업비 현황

○ 연차별 사업비 현황

(단위 : 천원)

년차	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담					비고	
		계	국비		지방비			민간
			부지매입	건축비	광역	기초		
1년차	2027.0.0~ 2027.12.31						부지매입, 설계, 개보수 등	
2년차	2028.1.1~ 2028.12.31						건축(선급금 등)	
3년차	2029.1.1~ 2029.12.31						건축(잔금 등)	
합 계								

○ 사업내용별 사업비 현황

(단위 : 천원)

세부사업내용	사업량	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담				
			계	국비	지방비		민간
					광역	기초	
주차장 조성 (부지매입)	00m ² , 00면						
주차장 조성 (건축)	00m ² , 00면 (지하 0층, 지상 0층)						
개량·보수/ 이용보조							
합 계							

※ 지방비 및 민간부담액이 확보된 곳은 증빙서류(예산서, 통장사본 등) 첨부

□ 사업비 산출근거 ※ 신청사업 해당 표만 사용하고, 그외는 삭제

< 공영주차장 조성의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용	산출 내역	금액	비고
주차장 조성	부지매입		
	설계		
	공사		
	정산시스템		
	:		
합 계			

※ 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 세부사업내용(부지매입, 설계, 건축 등) 및 사업비 산출내역을 상세하게 작성(관련 증빙자료 첨부)

< 공영주차장 개량·보수의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용	산출 내역	금액	비고
주차장 개량·보수	무인정산시스템		
	방수		
	보수		
	:		
합 계			

< 주차장 이용보조의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용	산출 내역	금액	비고
주차장 이용보조	주차요금		주차면 40면
	주차쿠폰 제작		
	:		
합 계			

□ 사업내용(시설계획, 관리·운영계획 등)의 타당성

○ 신청 대상 주차장 현황

주차장명				
주 소				
부 지	면적	000 m ²	필 지	0 필지
주차장	연면적	000 m ²	규 모	지하 0층~지상 0층 / 00면
전통시장과의 이격거리		000 m	구 분	주차장 조성(신규/증설/복합화) 개량·보수, 이용보조

※ 「공영주차장 조성」의 경우 신규(증축) 설치 예정인 주차장 현황 작성

○ 「공영주차장 조성」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

가. 전통시장 주차장 조성 계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수	총 주차면수 (완공 후)	비고
100	50	50	100	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

나. 전통시장 주차장 이외의 시설 현황 ※ 복합화 주차장 조성의 경우

(단위 : 천원)

시설명	면적	규모	금액	비고
전통시장 고객지원센터	000m ²	지하 0층		
주민자치센터	000m ²	지상 0층		
주민자치센터 전용주차장	000m ²	지상 0층		총 00면 중 00면
...				

다. 전통시장 주차장 관리·운영계획

- 관리·운영주체 : (예) 시설관리공단/상인회 위탁

- 공영주차장 운영조례 제정 여부 : (예) 00000 조례

※ 조례 있는 경우 관련 규정 명시, 없는 경우 조례 제정 시기 등 작성

- 수수료 : (예) 전통시장 이용시 2시간 무료주차(사용료 2,000원/시간당)

- 기타 관리·운영과 관련된 사항

○ 「이용보조」 사업 세부계획 ※ 해당 없으면 삭제

가. 이용보조 주차장 현황

주차장 관리주체	00구 시설관리공단	주차방식	주지식/기계식
운영시간	09:00 ~ 21:00	휴무일 (무료주차)	매주 토, 일
주차료 정산방식	유인/무인(카드)/무인(앱)	주차요금	기본 30분 1,000원 추가 10분당 500원
기타사항	현금지급 불가 / 카드만 가능 / 운영인력 0명 등		

※ 다수의 이용보조 주차장을 이용할 경우 각 주차장 마다 상기 양식 활용

나. 주차장 이용계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수 (이용보조 활용)	비고
100	50	50	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

사업추진의 시급성(또는 필요성)

※ 주차수급률(현 주차면수, 적정주차면수, 부족면수 등) 및 고객수요, 산출근거 등

※ 개보수 및 이용보조 지원 필요성 등

○

○

< 주차장 위치도 및 도면 >

※ 지도.도면.전경사진 등 첨부(틀 변경 가능)

사업 추진일정(부지매입, 투자심사, 각종인허가, 건축, 지방비 확보 등)

※ 실집행 시점 및 금액도 함께 표시(실집행이 가능한 규모로 집행구성)

-
-
-
-
-

사업성과 측정방법

※ 사업성과(전통시장 주차장 건립 전·후 매출액 증감, 상인 및 고객 만족도) 측정(조사) 방법을 반드시 기재

- 설문지 양식, 조사자, 조사대상(전수 또는 표본), 조사방법(방문, 유선 등), 조사 기간 (5년간) 및 주기(연1회 이상) 등을 반드시 기재

-
-

사업 기대효과

-
-
-

4. 기타

공 통

- 이해관계자 동의율(%)

- 이해관계자 00명 대비 동의서 징구 00명

- 이해관계자수 산출 : (예) 주차장 부지 인접 상인 00명, 주민 00명

- 민간화재보험 가입점포 현황

- 가입점포수 : 영업점포수 () 중 ()개 가입

- 화재감지기 설치점포 현황

- 설치점포수 : 영업점포수 () 중 ()개 설치

- 임대료 자율동결 합의 사항 : 대상자의 ()% 동의

- 풍수해보험 가입점포 현황
- 가입점포수 : 영업점포수 () 중 ()개 가입
- 최근 3년간 표창 이력 :

- ※ 전통시장 입증서류(전통시장 인정서, 대규모점포등록증 등)
- ※ 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등)
- ※ 사업비 세부산출근거, 지도·도면·전경사진 등 증빙자료 첨부
- ※ 각종 동의서(부동산매매 동의서, 사업추진 동의서, 이해관계자 동의서 등) 첨부
- ※ 사전컨설팅 또는 연구용역 보고서 등 첨부
- ※ 기타 사업내용을 파악하고 이해하는데 참고가 되는 설명자료 등 첨부

이용보조 사업

- 그간 추진된 이용보조 사업의 성과조사 진행 여부
- 성과조사 수행여부 및 결과 등 :

【붙임 3】 동의서 (양식변경 금지)

부동산 매매 사전동의서

- 매각대상 부동산 소유자 성명 :
- 주 소 :
- 전화번호 :
- 매각예정 토지, 건축물 또는 지상권 :

상기본인은 00시(도) 00시(군·구청)에서 추진하는 00시장의 0000년 주차환경개선사업을 위해 상기 매각 예정 토지, 건축물 또는 지상권 등을 감정평가금액으로 매도할 것을 동의합니다.

동 의 자 : (인 또는 서명)

년 월 일

000구청장·군수 귀하

민간화재보험 가입 현황 확인서

(시장·상점가명)의 전체 영업 점포 000개 중 00개가 화재보험에 가입되어 있음을 확인합니다.

2026년 월 일

구·군 기관명 기관장명 (직인)

부산광역시장 귀하

【붙임 8】 개인정보 수집·이용 / 제공동의서

개인정보 수집·이용 / 제공동의서

본 기관은 「전통시장 주차환경개선사업」 신청 및 성과관리 등을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다.

개인정보 수집·이용 내역

개인정보 수집 및 이용 동의 안내
(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
[상인회장] (필수) - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) [지자체 담당자] (필수) - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 5년
☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까 ?	동의 <input type="checkbox"/>	미동의 <input type="checkbox"/>

개인정보 제공 내역

개인정보 제공 동의 안내
(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

제공기관	제공하는 항목	제공목적	보유기간
소상공인시장진흥공단, 성과조사위탁용역사	[상인회장] (필수) - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) [지자체 담당자] (필수) - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 5년
☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까 ?		동의 <input type="checkbox"/>	미동의 <input type="checkbox"/>

※ 위와 같이 개인정보 수집·이용·제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 주차환경개선사업 참여 및 지원 등에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

2026년 월 일

[상 인 회 장] 성명 (서명 또는 인)
 [지자체 담당자] 성명 (서명 또는 인)

부산광역시시장 귀하