경상남도 공고 제2026-143호

2027년도 경상남도 전통시장 주차환경개선사업 모집 공고

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의거하여 2027년도 전통시장 주차환경개선사업을 아래와 같이 공고하오니, 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 상인 및 상인회, 시·군의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 1월 26일

경 상 남 도 지 사

1 사업 개요

□ **사업목적**

○ 전통시장 주차환경 개선을 통해 이용객 편의 제고 및 전통시장 활성화 도모

□ **사업내용**

○ **(주차장조성 및 개·보수)** 전통시장 등 인근에 고객 전용 공영 주차장 신규 조성 및 증축, 개량 및 보수 지원

○ **(주차장 이용 보조)** 전통시장 등 인근 공영·민간 주차장 사용 비용의 보조

2 세부내용

구 분	내 용
지원대상	■ 다음 어느 하나에 해당하는 조직 또는 자를 보유한 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에 의한 전통시장·상점가·골목형 상점가·상권활성화구역(이하 "시장 등"이라 함) - 「전통시장법」 제65조에 따른 상인회 - 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가 진흥조합 - 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합 - 「민법」에 따라 시장상인이 설립한 법인 - 「전통시장법」 제67조에 따른 시장관리자 ■ 시장 등의 '화재공제(민간보험 포함) 가입률'이 40% 이상인 곳* * 붙임 6-1, 2 양식 이외에, 소방서 확인 자료로 갈음 가능(보험 정보 포함)
지원제외 대상	■ 전년도 주차환경개선사업 예산의 실집행율이 50%미만인 시·군이 지원을 신청하려는 시장 등 * 도 선정위원회 심사결과 특별한 사유가 인정되는 경우에는 예외 ■ 현재 주차환경개선사업을 추진 중인 시장등으로 공고연도의 말까지 사업이 완료(정산보고서 제출) 되지 않은 시장 등 ■ 법령의 규정에 위반하여 보조금을 사용하거나 허위의 신청이나 기타 부정한 방법으로 보조금을 지급받은 사실이 있어 보조금 지급결정 취소 및 반환된 시장 등 * 해당 시장 등은 해당 사유 발생 다음연도부터 3년간 지원 제한 ■ 「유통산업발전법」별표(제2조 제3호 관련)에 따른 대규모 점포(대형마트, 백화점, 쇼핑센터 등) 및 아파트 단지내에 위치한 시장 등 ■ 독립 건물형태의 상점가로서 연접되어 있는 건물이 4개 미만으로 이루어진 상점가 * 지상 1층 또는 지하 1층을 기준으로 50개 이상 점포가 도로방향으로 들어선 상점가의 경우에는 예외 ■ 중소벤처기업부장관이 실시한 활성화 수준평가에서 최하위 등급으로 평가된 시장 등 * 시장, 군수가 외부 전문기관의 활성화 용역을 거쳐 중장기 활성화 계획을 수립하여 추진하는 경우에는 지원 가능 ■ 중소벤처기업부 화재안전점검 결과 불량시설로 지적되어 개선권고를 받았음에도 개선이행을 2회 이상 미실시한 시장 등 * 공용부문 시설개선에 한하여 적용

구 분	내 용
	■ 사업대상지 부동산 소유주 부동산 매매 동의율이 100%가 아닌 시장 등 ■ 주차장 진입로 및 인접 주민·상인 등 이해관계자 사업추진 동의율이 60% 미만인 시장 등 ■ 온누리상품권 부정유통에 가담한 것으로 확인되어, 과태료 처분을 받은 상인회 중 접수 마감일('26. 2. 20.) 기준 과태료를 미납한 시장 등 ■ 최근 3년 이내 전통시장 주차환경개선사업 선정 후, 중도 포기한 사례가 있는 시 · 군이 신청하는 시장 등 ■ 공고일 현재 공영주차장 조성사업을 3개 이상 진행 중인 시 · 군이 신청하는 시장 등 * 단, 신규 사업에 대한 매칭 지방비의 확보가 가능하고, 사업추진 조직과 관리인력의 여력이 있는 시·군은 가능
지원내용	■ 공영주차장 조성: 전통시장 공영주차장을 신규 조성하거나 기존 주차장을 증축하는 사항 - 주차장 부지 매입, 노외 주차장 조성비용을 지원 - 일정 규모(50면) 이상의 주차면수를 확보할 수 있는 주차빌딩·지하주차장·복합화 주차장 설치를 지원 * 공영주차장을 지하주차장으로 조성 시, 부지매입비는 지원하지 않음 ■ 공영주차장 개·보수 지원: 전통시장 공영주차장을 개량하거나 보수하는 사항 - 주차장 노후시설 개량·보수, 주차 차단기, 차량번호 자동인식시스템, 주차장 영상장치(CCTV), 요금정산소 설치 등 지원 ■ 주차장 이용 보조: 시장 인근의 공공 주차장이나 민간 사설주차장 사용 비용 보조사항 - 주차요금, 주차쿠폰 발급 및 관련 비용을 보조
지원조건	■ 공영주차장 조성 및 개·보수: 국비 60%, 지방비 40% - 조성의 경우, 전통시장 당 적정 주차면수(참고 1의 주차장 수요예측 산출식)를 반드시 준수 ■ 주차장 이용 보조: 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10% * 국비 지원 최대 1억원 한도
우대사항	■ 도시계획 변경절차가 필요 없는 지역에 건립을 계획하는 시장 등 ■ 「재난 및 안전관리 기본법」제60조에 따라, 특별재난지역으로 선포된 지역 내에 있는 시장 등

구 분	내 용
	■「지역중소기업법」제23조에 따라, 중소기업특별지원지역 으로 지정된 지역 내에 있는 시장 등 ■ 화재공제(보험) 가입률이 전체 영업점포 대비 50% 이상인 시장 등 ■ 화재공제(보험)의 공설시장 의무가입 조례 및 지방정부로부터 납입 공제료를 지원받는 시장 등 ■ 풍수해보험(IV형: 소상공인 상가 대상) 가입률이 전체 영업점포 대비 10% 이상인 시장 등(개별점포 보험증서 필수 제출) ■ 화재알림시설 설치율이 전체 영업점포의 50% 이상인 시장 등 ■ 시장 이용고객 전용 주차장이 없는 시장 등 ■ 과거 주차장 지원사업*에 선정된 적이 없는 시장 등 * 전통시장 시설현대화 지원사업, 전통시장 주차환경개선 지원사업 ■ 총사업비 5억원 이상인 사업에 대하여 임대료 자율동결 합의 사항이 일정비율 이상인 시장 등(동결 또는 인하 3년 이상, 대상자의 100% 동의) ■ 사업 신청 전 주차장 부지매입을 완료한 시장 등
유의사항	■ 사업비 중 국비는 비목별 백만원 단위로 신청 가능 * 천원 단위 신청 사업비(국비)는 절사하여 반영 예정 ■ 조성사업 신청 시 예산비목(지분취득비, 자치단체자본보조) 구분 유의 * 지분취득비-부지매입, 보상 등 토지 취득비용, 자치단체자본보조-설계, 철거, 건축비용 등 ** 지분취득비로 취득한 토지는 국비 보조비율 만큼, 국가 소유권을 지분등기 필수 ■ 기타 사업추진 등에 필요한 사항은 「전통시장 주차환경개선사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2023-48호)」적용
신청·접수	■ 제 출 처: 시장 등(서류제출) → 시·군 (신청) → 경상남도 (접수) ■ 신청기간: ’26.1.26(월) ~ 2.20(금)
선정절차 및 일정	■ 신청서류 접수(시군→도, ~2.20.) → 도 선정위원회(도, 경남중기청, ~3월말) → 선정결과 제출(도→중기부, ~4.10.) → 부처 최종선정협의회(중기부, ~4월.)
제출서류	■ 전통시장 주차환경개선 사업신청서, 사업계획서, 각종 동의서, 사전 컨설팅 보고서, 연구용역 결과보고서, 우대사항 증빙서류 등

붙 임 **신청서식**

【붙임 1】

20○○년도 전통시장 주차환경개선사업 신청서

[□ 공영주차장 조성, □ 공영주차장 개·보수 □ 이용보조]

□ 일반현황

시장·상점가·활성화구역명			
시장구분	상설시장( ) 정기시장( )	등록시장( ) 인정시장( )	
	개인시장( ) 법인시장( ) 공설시장( ) 공동개설시장( )		
소 재 지			
전화번호		팩스번호	
대 표 자		관 리 자 (상인회, 조합)	
개설일자		등록/인정일자	
건물구조	지하 층, 지상 층 (구조)	점 포 수	
대지면적(㎡)		건물연면적(㎡)	
매장면적(㎡)		부대시설	
취급품목			

□ 매장현황

면적(㎡)	운영형태별			용도형태별	
	직 영	임 대	분 양	상품판매	용역업

□ 점포수 및 종사자 현황

점 포 수(개)					종사자수(명)			
계	직영	임대	자가	빈점포	계	자영업 종사자	상 용 종사자	기 타 (노점상 등)

위와 같이 2027년도 주차환경개선사업을 신청합니다.

2026년 월 일

( ) 시장·활성화구역 상인회장 (인)

( ) 시·군·구 기초지자체장 (인)

경상남도지사 귀하

【붙임 2】 전통시장 주차환경개선 사업계획서

’27년 전통시장 주차환경개선 사업계획서

1. 개 요

□ 시장 및 상권특성

업태의 특성	※ 예) 도매중심시장, 소매시장, 전문시장
주요품목	※ 핵심 3개 품목 열거
상권의 특성	※ 예) 소생활권 중심(주택가 인근, 동.읍.면단위), 광역권 중심 (시.군.구 단위), 초광역권 중심(시.도 단위 이상)
경쟁점포 현황	※ 시장 주변에 경쟁점포로 볼 수 있는 곳의 상호와 거리를 기입 (예: ○○백화점 (1.5km), ○○할인점(1km), ○○마트(0.5km))
시장 이용 가능 인구	※ 예) 20만명(영천시, 영천시 영천읍, 경주시 안강읍, 군위군 등)
교통현황	※ 예) 대로 2개(완산로, 시장로), 샛길(시장2길, 시장4길)

□ 영업현황

매출액(백만원)	※ 최근 3년간 매출액
빈점포수(개)	(직영) (자가) (임대)
일별 이용객수(명)	장날(○일) : 명, 상설 : 명
판매촉진 행사	※ 행사내용과 행사 빈도 수(월○회) 기입

□ 주차장 보유 현황

주차장명	건립연도	주차면수	거리	운영주체	건립주체
oo주차장	oooo년	oo면	oo m	상인회 등	시장/지자체 (자체/시설현대화/주차환경개선 등)

□ 담당자 현황

상인회 정 보	상 인 회 명		등 록 일	
	전 화		팩 스	
	상 인 회 장		이 메 일	
지자체 (시군구)	담 당 부 서		담 당 자	
	전 화		이 메 일	

2. 그간 전통시장 활성화사업 추진내역

(단위 : 천원)

사업 기간	사업 구분	사업내용	사업비 내역					비고 (사업완료 여부)
			합계	국비	지방비		민간	
					광역	기초		
합 계								

※ 시장활성화를 위해 추진완료 또는 추진 중인 모든 사업 기재(국비, 행정자치부교부세, 지방비, 시장자체사업 등)

3. 사업계획

□ 사업계획(총괄)

사 업 구 분	□ 공영주차장 조성 □ 공영주차장 개량·보수 □ 이용보조					
사 업 비 신 청 내 역 (단위:천원)	총사업비	국비(60%)	지방비 및 자부담(40%)			
			소계	광역	기초	민간
총 사 업 기 간	20 년 월 일 ~ 년 월 일, (년 개월)					
사업추진동의 (시장 상인)	총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%		이 해 관 계 자 동 의	총( )명 중 ( )명, = 동의율 ( )%		
시 장 과 의 이 격 거 리	( ) m		부지매매동의 임 차 인 동 의	총( )명 중 ( )명 총( )명 중 ( )명		

□ 사업비 현황

○ 연차별 사업비 현황

(단위 : 천원)

년차	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담						비고
		계	국비		지방비		민간	
			부지매입 (지분취득비)	건축비 (자치단체 자본보조)	광역	기초		
1년차	*2027.0.0~ 2027.12.31*							*부지매입, 설계, 개보수 등*
2년차	*2028.1.1~ 2028.12.31*							*건축(선급금 등)*
3년차	*2029.1.1~ 2029.12.31*							*건축(잔금 등)*
합 계								

※ 국비의 경우 비목별 백만원 단위로 신청가능

○ 사업내용별 사업비 현황

(단위 : 천원)

세부사업내용	사업량	사업추진일정 (사업착수일~ 사업완료일)	사업비부담				
			계	국비	지방비		민간
					광역	기초	
주차장 조성 (부지매입)	00㎡, 00면						
주차장 조성 (건축)	00㎡, 00면 (지하 0층, 지상 0층)						
개량·보수/ 이용보조							
합 계							

※ 지방비 및 민간부담액이 확보된 곳은 증빙서류(예산서, 통장사본 등) 첨부

□ 사업비 산출근거 *※ 신청사업 해당 표만 사용하고, 그외는 삭제*

< 공영주차장 조성의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 조성	부지매입			
	설계			
	공사			
	정산시스템			
	:			
합 계				

※ 사업규모 등에 대한 파악이 가능하도록 세부사업내용(부지매입, 설계, 건축 등) 및 사업비 산출내역을 상세하게 작성(관련 증빙자료 첨부)

< 공영주차장 개량·보수의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 개량·보수	무인정산시스템			
	방수			
	보수			
	:			
합 계				

< 주차장 이용보조의 경우 >

(단위 : 천원)

세부사업내용		산출 내역	금 액	비 고
주차장 이용보조	*주차요금*			*주차면 40면*
	주차쿠폰 제작			
	:			
합 계				

□ 사업내용(시설계획, 관리·운영계획 등)의 타당성

○ 신청 대상 주차장 현황

주차장명				
주 소				
부 지	면적	000 ㎡	필 지	0 필지
주차장	연면적	000 ㎡	규 모	지하 0층~지상 0층 / 00면
전통시장과의 이격거리		000 m	구 분	주차장 조성(신규/증설/복합화) 개량·보수, 이용보조

※「공영주차장 조성」의 경우 신규(증축) 설치 예정인 주차장 현황 작성

○「공영주차장 조성」사업 세부계획 *※ 해당 없으면 삭제*

가. 전통시장 주차장 조성 계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수	총 주차면수 (완공 후)	비고
100	*50*	***50***	*100*	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

나. 전통시장 주차장 이외의 시설 현황 *※ 복합화 주차장 조성의 경우*

(단위 : 천원)

시설명	면적	규모	금액	비고
전통시장 고객지원센터	*000㎡*	*지하 0층*		
주민자치센터	*000㎡*	*지상 0층*		
주민자치센터 전용주차장	*000㎡*	*지상 0층*		*총 00면 중 00면*
…				

다. 전통시장 주차장 관리·운영계획

- 관리·운영주체 : *(예) 시설관리공단/상인회 위탁*

- 공영주차장 운영조례 제정 여부 : *(예) 00000 조례*

※ 조례 있는 경우 관련 규정 명시, 없는 경우 조례 제정 시기 등 작성

- 수수료 : *(예) 전통시장 이용시 2시간 무료주차(사용료 2,000원/시간당)*

- 기타 관리·운영과 관련된 사항

○「이용보조」사업 세부계획 *※ 해당 없으면 삭제*

가. 이용보조 주차장 현황

주차장 관리주체	*00구 시설관리공단*	주차방식	*주지식/기계식*
운영시간	*09:00 ~ 21:00*	휴무일 (무료주차)	*매주 토, 일*
주차료 정산방식	유인/무인(카드)/무인(앱)	주차요금	*기본 30분 1,000원* *추가 10분당 500원*
기타사항	*현금지급 불가 / 카드만 가능 / 운영인력 0명 등*		

※ 다수의 이용보조 주차장을 이용할 경우 각 주차장 마다 상기 양식 활용

나. 주차장 이용계획

적정주차면수 (주차수요)	보유 주차면수 (접수마감일 현재)	신청 주차면수 (이용보조 활용)	비고
100	*50*	*50*	

※ 적정주차면수는 붙임10의 산출식을 활용하여 산출 (연구용역보고서, 사전컨설팅보고서 결과 활용 가능)

□ 사업추진의 시급성(또는 필요성)

※ 주차수급률(현 주차면수, 적정주차면수, 부족면수 등) 및 고객수요, 산출근거 등
※ 개보수 및 이용보조 지원 필요성 등

○
○
○

< 주차장 위치도 및 도면 >

※ 지도.도면.전경사진 등 첨부(틀 변경 가능)

□ 사업 추진일정(부지매입, 투자심사, 각종인허가, 건축, 지방비 확보 등)

※ 실집행 시점 및 금액도 함께 표시(**실집행이 가능한 규모**로 집행구성)

○

○

○

○

○

□ 사업성과 측정방법

※ 사업성과(전통시장 주차장 건립 전·후 매출액 증감, 상인 및 고객 만족도) 측정(조사) 방법을 반드시 기재

- 설문지 양식, 조사자, 조사대상(전수 또는 표본), 조사방법(방문, 유선 등), 조사 기간(5년간) 및 주기(연1회 이상) 등을 반드시 기재

○

○

□ 사업 기대효과

○

○

○

4. 기타

□ 공 통

○ 이해관계자 동의율(%)
- 이해관계자 00명 대비 동의서 징구 00명
- 이해관계자수 산출 : *(예) 주차장 부지 인접 상인 00명, 주민 00명*

○ 민간화재보험 가입점포 현황
- 가입점포수 : 영업점포수 ( ) 중 ( )개 가입

○ 화재감지기 설치점포 현황
- 설치점포수 : 영업점포수 ( ) 중 ( )개 설치

○ 임대료 자율동결 합의 사항 : 대상자의 ( )% 동의

○ 풍수해보험 가입점포 현황
- 가입점포수 : 영업점포수 ( ) 중 ( )개 가입

○ 최근 3년간 표창 이력 :

※ 전통시장 입증서류(전통시장 인정서, 대규모점포등록증 등)
※ 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등)
※ 사업비 세부산출근거, 지도・도면・전경사진 등 증빙자료 첨부
※ 각종 동의서(부동산매매 동의서, 사업추진 동의서, 이해관계자 동의서 등) 첨부
※ 사전컨설팅 또는 연구용역 보고서 등 첨부
※ 기타 사업내용을 파악하고 이해하는데 참고가 되는 설명자료 등 첨부

□ 이용보조 사업

○ 그간 추진된 이용보조 사업의 성과조사 진행 여부

- 성과조사 수행여부 및 결과 등 :

【붙임 3】 동의서 (양식변경 금지)

부동산 매매 사전동의서

○ 매각대상 부동산 소유자 성명 :

○ 주　　소 :

○ 전화번호 :

○ 매각예정 토지, 건축물 또는 지상권 :

상기본인은 00시(도) 00시(군·구청)에서 추진하는 00시장의 0000년 주차환경개선사업을 위해 상기 매각 예정 토지, 건축물 또는 지상권 등을 감정평가금액으로 매도할 것을 동의합니다.

동 의 자 :　　(인 또는 서명)

년　　월　　일

000시장(군수·구청장) 귀하

【붙임 4】 동의서

○○시장 주차환경개선사업 추진 동의서
(전통시장 · 상점가 · 골목형상점가 소속 상인)

□ 사업 개요

○ 주차장 위치 :

○ 주차장 대지면적 : ㎡

○ 주차장 면수 :

○ 사업 내용 : *주차장 건립(타워·평면·복합)/개보수/이용보조*

- (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립

○ 예산 : 총 천원

- 국비(천원), 지방비(천원), 민간자부담(천원)

□ 동의 내역

○ 총 00명 중 00명 찬성(%)

본인은 0000시장(상점가) 상인으로서 2027년 주차환경개선사업을 추진함에 있어 사업이 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

연번	점포명	성명	연락처 (H.P)	생년 월일	서명 또는 날인	비고
1						
2						
3						
⋮						

【붙임 5-1】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서
(주차장 인근 주민, 상인 등)

□ 사업 개요

○ 주차장 위치 :

○ 주차장 대지면적 : ㎡

○ 주차장 면수 :

○ 사업 내용 : *주차장 건립(타워/평면/복합)*

- (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이해관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 공사가 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

연번	점포명 (주택의 경우 지번)	성명	전화번호	서명 또는 날인	비고 (주민·상인 등)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
⋮					

※ (주의) 사업신청 전통시장 및 상점가 소속 상인은 이해관계자가 아님

【붙임 5-2】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서
(주차장 부지 관련 임차인)

□ 사업 개요

○ 주차장 위치 :

○ 주차장 대지면적 : ㎡

○ 주차장 면수 :

○ 사업 내용 : *주차장 건립(타워/평면/복합)*

- (주차장 건립 복합의 경우) 000, 000 시설과 함께 건립

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이해관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 공사가 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

※ 주차장 예정 부지에 건물이 있는 경우, 건물 내 임차인에 대한 동의서 100% 징수해야 함

년 월 일

연번	점포명 (주택의 경우 지번)	성명	전화번호	서명 또는 날인	비고
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
⋮					

【붙임 5-3】 동의서

○○시장 주차환경개선사업관련 이해관계자 동의서
(주차장 운영 / 소유자)

□ 주차장 개요

주차장명	*000동 00주차장*			
주소	*00시 00구 000로 123-4*			
부지	면적	㎡	필지	필지
주차장	연면적	㎡	규모	*지하 2층~지상부 / 100면*
전통시장과의 이격거리		m	구분	□ 공공 / □ 사설
주차장 관리주체			주차방식	□ 자주식 / □ 기계식
운영시간	*09:00 ~ 21:00*		휴무일 (무료주차)	*운영시간 이 후 무료개방* *매주 토, 일(무료주차)*
주차료 정산방식	□ 유인 / □ 카드 / □ 앱(APP)		주차요금	*기본 30분 1,000원* *추가 10분당 500원*
기타사항	** 현금 지급 불가, 카드만 가능, 운영인력(총2명)*			

□ 이용보조사업 협의사항

○ 주차가능 대수 : 총____대 중 ____대
○ 협의 주차료 : 1시간당_____원
○ 주차쿠폰 제작 : *기초지자체, 상인회, 주차장*
○ 주차료 지급 : *매월 주차권 정산 후 지정계좌 이체*
○ 기 간 : *2027. 1월 ~ 2027. 12월*

본인은 00시장(상점가) 주차환경개선사업의 이용보조 주차장 관계인으로서 동 사업을 추진함에 있어 원활히 진행될 수 있도록 협조하는 것에 동의합니다.

년 월 일

사업자등록번호 :
이용보조 주차장명 : 운영자 000 (인)

※ 첨부서류 : 사업자등록증 또는 이용협약서

00 시·군·구 귀하

【붙임 6-1】 민간화재보험 가입 현황 확인서

민간화재보험 가입 현황 확인서

(시장·상점가명)의 전체 영업 점포 000개 중 00개가 화재보험에 가입되어 있음을 확인합니다.

2026년 월 일

시 · 군 · 구 기관명 기관장명 (직인)

경상남도지사 귀하

【붙임 6-2】 민간화재보험 가입점포 현황

* 소상공인시장진흥공단 화재공제 가입자는 작성 불요(공단을 통해 확인)

가입점포 수	개

순번	점포명	대표자	보험사명	유효기간	민간화재보험 증권번호

【붙임 7】 화재감지기 설치점포 현황

설치점포 수	개

순번	점포 명	대표자	비 고

* 화재감지기의 설치 여부는 해당 목록을 참고하여 평가 시 확인 예정

【붙임 8】 개인정보 수집·이용 / 제공동의서

개인정보 수집·이용 / 제공동의서

본 기관은「전통시장 주차환경개선사업」신청 및 성과관리 등을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다.

☐ **개인정보 수집·이용 내역**

개인정보 수집 및 이용 동의 안내
(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
[상인회장] (필수) - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) **[지자체 담당자] (필수)** - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선 사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 **5년**

☞ **위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까 ?**	**동의**		**미동의**	

☐ **개인정보 제공 내역**

개인정보 제공 동의 안내
(개인정보보호법 제15조, 제17조, 제24조)

제공기관	제공하는 항목	제공목적	보유기간
소상공인 시장진흥공단, 성과조사 위탁용역사	**[상인회장] (필수)** - 성명, (휴대)전화, 이메일, 직책(직위) **[지자체 담당자] (필수)** - 성명, (휴대)전화, 이메일	주차환경개선 사업 신청 및 선정 후 성과관리 등	동의일로부터 **5년**

☞ **위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까 ?**	**동의**		**미동의**	

※ 위와 같이 개인정보 수집·이용·제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다.
그러나 동의를 거부할 경우 주차환경개선사업 참여 및 지원 등에 제한되거나, 불이익을 받을 수 있습니다.

2026년 월 일

[상 인 회 장] 성명 (서명 또는 인)
[지자체 담당자] 성명 (서명 또는 인)

경상남도지사 귀하

참 고 **전통시장 및 상점가 주차장 수요예측 산출식**

□ 시장 및 상점가 주차장 수요 산정

○ 시장면적(대지면적)에 주차발생원 단위를 이용하여 수요 산정

< 주차발생 원단위법에 의한 **주차수요 산정** >

■ **산정식 : P = [(U × F) / 1,000] × e**

⇒ **U** : 피크시 최다 시장면적당 주차발생원 단위(1대 / 1,000㎡)
F : 시장면적(㎡) (시장 및 상점가 일반현황의 대지면적)
e : 주차 이용효율(0.9 적용) * 계산편의를 위해 일률적으로 90% 적용

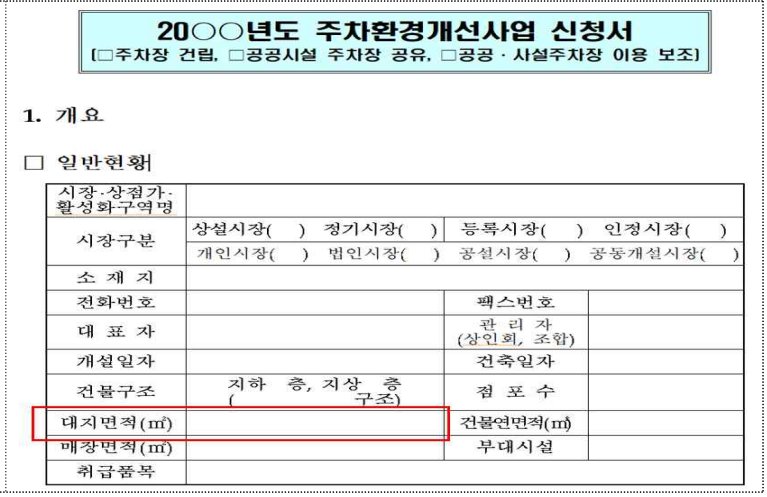
○ 시장면적은 [붙임 1] '주차환경개선사업 신청서'에서 전통시장 기본현황 자료 중 '대지면적' 기준으로 함

< 시장 유형별 주차 발생원 단위 >

시장 유형	시장 면적	주차 발생원 단위 (U)
가	5,000 m² 미만	11.71
나	5,000 ~ 10,000 m² 미만	10.34
다	10,000 ~ 15,000 m² 미만	8.98
라	15,000 ~ 20,000 m² 미만	7.62
마	20,000 m² 이상	6.25

[붙임 1] 주차환경개선 사업 신청서

- 대지면적 기준에 의해 주차수요 예측값 산출



20○○년도 주차환경개선사업 신청서
[□주차장 건립, □공공시설 주차장 공유, □공공 · 사설주차장 이용 보조]

1. 개요

□ 일반현황

시장·상점가·활성화구역명			
시장구분	상설시장( ) 정기시장( )	등록시장( ) 인정시장( )	
	개인시장( ) 법인시장( )	공설시장( ) 공동개설시장( )	
소 재 지			
전화번호		팩스번호	
대 표 자		관 리 자 (상인회, 조합)	
개설일자		건축일자	
건물구조	지하 층, 지상 층 (구조)	점 포 수	
대지면적(㎡)		건물연면적(㎡)	
매장면적(㎡)		부대시설	
취급품목			

※ 적용 예시

- 시장명: OO전통시장 / • 대지면적 : 11,298 ㎡ / • 시장유형 : "다"
- 주차수요: P=[(8.98 × 11,298㎡) / 1,000] × 0.9 = 92대